



IEDEREEN IS TE KOOP

Speciale editie van *Iedereen is te koop*, vanwege de Dutch Design Week (18 t/m 26 oktober, Eindhoven). We pikten er één programmaonderdeel uit, *New Window*, te zien in het Klokgebouw op Strijp-S. *New Window* is een online platform en designlabel dat inzicht geeft in het ontstaan van design. Bij de totstandkoming en de presentatie wordt het volledige denken en maakproces gedeeld met het publiek. Ook online (www.newwindow.nl).

In het Klokgebouw presenteert *New Window* zes projecten, die ook op de site te volgen zullen zijn. *Unfixed* van fotografe Ola Lanko; *Some Logic* van ontwerper Rop van Mierlo; *Moiré Jewelry*, sieraden van ontwerper David Derksen; *Palet*, een nieuw project van ontwerper Lex Pott; *Euroland* van fotograaf Simon Wald-Lasowski en *The Do It Yourselfie Guide* van fotograaf Willem Popelier. We lichten er vier uit.

Alle producten zijn te koop in de webshop van *New Window*.



Foto: Rop van Mierlo

GRAFISCH
ONTWERP

ENIGE LOGICA

€25,00

De Amsterdamse grafisch ontwerper Rop van Mierlo werd beroemd met zijn boekje *Wilde Dieren*, met tekeningen van dieren met inkt op nat papier. *New Window* presenteert de opvolger, *Enige Logica*. Met wederom veel ontroerend mooie beesten. Zoals deze eend.



Foto: Ola Lanko

FOTO-
GRAFIE

UNFIXED

N.O.T.K.

Een serie van ongefieerde, zilver gelatine prints, geplaatst achter rood glas om de onvermijdelijke vervaging te vertragen. De foto's laten niet bestaande vazen zien, ontstaan door een combinatie van licht en beweging. Ola Lanko komt oorspronkelijk uit Oekraïne en studeerde aan de kunstacademie van Den Haag en de Gerrit Rietveld Academie. *Unfixed* is een onderdeel van haar project *Photofetishism*, waarmee ze met licht, tijd en fotografische materialen onstabiele foto's produceert.

DESIGN



Foto: David Derksen

MOIRÉ-JUWELEN

€95,00

Designer David Derksen (Design Academie lichting 2009) experimenteert met zijn sieradencollectie *Moiré Jewelry* met het moiré-effect, dat ontstaat als je twee dezelfde patronen op elkaar legt of projecteert.

De kettingen zijn typerend voor het werk van David Derksen, voor wie wetmatigheden en processen in de natuur de belangrijkste inspiratiebron vormen. Hij ziet het ontwerpen van objecten als een spel met de natuurkrachten.

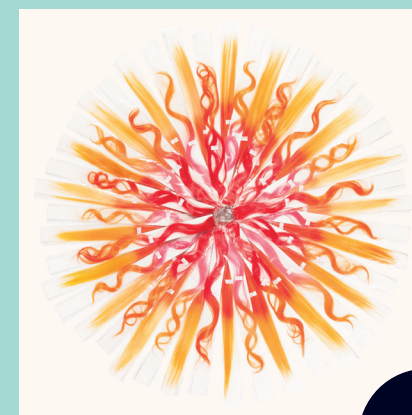


FOTO-
GRAFIE

EUROLAND

N.O.T.K.

Fotograaf en art director Simon Wald-Lasowski onderzoekt in zijn serie *Euroland* de wereld van de budget winkels. Plekken waar spullen uitermate goedkoop zijn gemaakt, makkelijk worden gekocht en ook makkelijk weer worden gedumpt. Door zulke objecten in een nieuwe context te presenteren, geeft hij ze een nieuwe betekenis en hoopt hij dat de kijker ze weer gaat respecteren en waarderen. Zoals deze *hair extensions*.

COLUMN



DE JEUGD GEEFT GEEN SNARS OM THEATER

Theaterfestival Boulevard was koud drie dagen onderweg of het *Brabants Dagblad* beierde de noodklok: jongeren vonden het een saai festival. Oubollig.

Mooi, was mijn eerste gedachte. Een festival dat het van kaartverkoop maar vooral van horecaomzet moet hebben, heeft geen donder aan jongeren. Ze kopen geen bier, als ze al naar voorstellingen zouden willen (wat ze niet doen) dan is een kaartje van achttien euro simpelweg te duur, en zonder hen is het festivalterrein evengoed afgeladen. Geen enkele reden tot zorg, zou je denken. Mispoes! Er was immers iets met graffiti gedaan. Bovendien heeft de jeugd de toekomst, en die is zoals u weet vreselijk belangrijk. Sla een willekeurig beleidsplan open en dikke kans dat er een hoofdstuk 'Hoe enthousiasmeren we de jeugd?' in voorkomt. En anders allochtonen. Allochtonen moeten ook geënthousiasmeerd worden.

In het geval van kunst vind ik dit in negen van de tien gevallen ontzettende kul. Ik ben geen allochtoon, maar was wel nog niet zo ontzettend lang geleden zelf een jongere. Mijn interesse in kunst, en theater in het bijzonder, was behoorlijk groot. De manier echter waarop de docenten CKV me datzelfde theater als een dikke leverworst door de strot probeerden te duwen, maakte dat ik bijna de kont tegen de krib gooide. Ik zou toch zeker zelf wel uitmaken of ik op vrijdagavond trek had in een Macbeth, een Meeuw of een Vagina-monoloog?

Mijn generatie is nu (rond de) dertig. Wie om zich heen kijkt in musea, theaters en concertzalen ziet er genoeg van ons. Ik zeg u zonder een spatje twijfel: dat komt niet door welk beleidsplan dan ook. Wij zijn niet door lespakketten of op ons toegespitste initiatieven bij kunst betrokken geraakt, dat hebben we zelf gedaan. Door langzaam te ontdekken en elkaar te enthousiasmeren, op het moment dat óns dat aanstond. De jeugd anno nu geeft ouderwets geen snars om theater. Of om keramiek. Ook niet als je het volklad met graffiti, of er weer een marktonderzoek tegenaan smijt. Laat de tijd zijn werk maar doen. Die heeft vaker met dit bijltje gehakt.

Tekst Lucas de Waard

